

## DAFTAR ISI

Halaman

**KATA PENGANTAR**  
**ABSTRAKSI**  
**DAFTAR ISI**  
**DAFTAR TABEL**  
**DAFTAR GAMBAR**  
**DAFTAR LAMPIRAN**

### **BAB I. PENDAHULUAN**

A. Latar Belakang .....	1
B. Tujuan Penelitian .....	4

### **BAB II. LANDASAN TEORI**

A. Pemasaran .....	5
1. Manajemen Pemasaran .....	6
2. Konsep Dasar dan Strategi Bauran Pemasaran .....	9
3. Penawaran Pasar .....	12
4. Permintaan Pasar .....	12
5. Keseimbangan Pasar .....	14
6. Perilaku Konsumen .....	14
7. Perilaku Industri .....	15
8. Persepsi (Penilaian) Konsumen .....	17
9. Perilaku Pesaing .....	18
10. Segmentasi Pasar .....	19
B. Bauran Promosi .....	20
C. Periklanan .....	21
1. Sejarah Iklan .....	22
2. Peranan Iklan .....	23
3. Penawaran, Permintaan, dan Pasar Iklan .....	25

D. Pertelevisian .....	26
E. Manajemen Strategi Menguasai Pasar Iklan .....	30
F. Analisis Cluster, Analisis Diskriminan dan Diagram Cartesius....	31
G. Kerangka Pikir Penelitian .....	33
H. Hipotesis .....	36

### **BAB III. METODOLOGI PENELITIAN**

A. Tempat dan Waktu Penelitian .....	37
B. Pengumpulan Data .....	37
1. Jenis Data .....	37
2. Populasi dan Sampel Penelitian .....	38
3. Teknik Pengumpulan Data .....	39
C. Teknik Pengolahan Data .....	39
1. Penyuntingan .....	39
2. Pengkodean .....	40
3. Tabulasi .....	41
D. Teknik Analisis Data .....	41
E. Definisi Operasional .....	43
1. Durasi .....	43
2. Pemirsa .....	43
3. Pangsa Pemirsa .....	44
4. Rate Card .....	44
5. Rating .....	44
6. Rumah Produksi .....	44
7. Slot .....	44
8. Spot .....	44
9. Traffic .....	45
10. Yield .....	45
11. Prime Time .....	45
12. Preemption .....	45
13. Make-good .....	45
14. Blocking Time .....	45
15. Pemasang Iklan .....	45

16. Biro Iklan .....	46
----------------------	----

#### **BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN**

A. Keadaan Umum Perusahaan .....	47
1. Gambaran PT SCTV .....	47
2. Struktur Organisasi Sales Departemen SCTV .....	49
3. Bauran Pemasaran PT SCTV .....	50
a. Program Acara .....	50
b. Tarif Iklan .....	51
c. Penjualan Iklan .....	52
d. Coverage Area, Lokasi Kantor, dan Segmentasi Pemirsa ..	53
e. Persaingan Usaha .....	54
B. Hasil Penelitian .....	55
1. Uji Validasi .....	55
2. Tabulasi Hasil Kuesioner .....	57
3. Analisis Cluster .....	60
4. Analisis Diskriminan .....	62
5. Diagram Cartesius .....	65
6. Analisis Regresi Linear Berganda .....	66

#### **BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN**

A. Kesimpulan .....	69
B. Saran .....	70

#### **DAFTAR PUSTAKA**

#### **LAMPIRAN-LAMPIRAN**